



永續事業，百年經營

康俠喜

深耕台灣，接軌全世界

國際總部設立在新加坡的康俠喜，10年有成，積極拓展國際市場，2023年是台灣市場的元年。康俠喜以招牌的抗衰老產品，搭配3C族最需要的護眼液，挾著強勢獎勵計畫與培訓系統，為台灣直銷業界帶來一股嶄新活力，矢志成為下一匹台灣直銷的黑馬。



與台灣有超過30年情誼的創辦人

康俠喜創辦人黃松青博士與台灣的淵源深厚，大一時來台留學，就讀政大外交系，知名歌手張雨生就是他的學長。大二時，黃松青轉到銀行系就讀，也積極投入社團活動與馬來西亞校友會等聯誼社團，參與這些組織活動，讓原本內向害羞的他，轉變為外向活潑的個性，在那幾年中培養了出色的溝通能力，讓他日後在銷售業務工作上如魚得水。

政大畢業後，黃松青從事過一段時間的業務工作，販售過手機等產品，後來才進入本科系的金融行業，在馬來西亞投入共同基金領域，以團隊方式銷售銀行商品，在業界表現傑出的他，高峰時期組織高達300人，通力合作可以創造出好幾億新台幣的團隊業績。

◀ 康俠喜創辦人黃松青期盼透過直銷，落實「以人為本，實現完美人生」的理念。



▲創辦人黃松青期盼，康徠喜成為台灣直銷的下一匹黑馬。

對直銷並不陌生的黃松青坦言，曾加入過10幾家公司的會員，當時自己的事業風生水起，儘管許多人來跟他推薦，他也只是捧場，並沒有意願經營直銷。直到2013年，與朋友合資成立的直銷公司，雖然原始股東因故離開，黃松青仍堅守住直銷崗位，持續發展，「康徠喜不是直銷新人，而是已累積10年組織行銷經驗的公司了。」與台灣的深厚情誼，讓黃松青拓展海外市場時，早已將台灣設定為下一個發展據點。

直銷是真正助人的多贏事業

直銷公司一直是黃松青的斜槓事業，看準了人們對凍齡、青春的渴望，康徠喜一開始就以來自紐西蘭的鹿胎盤素為主要產品，另外搭配來自日本的植物幹細胞，贏得消費者的肯定，也在東南亞的直銷業界立穩腳步。

開設直銷公司後，黃松青深刻體會到，「原來，我有能力讓世界變得更美好！」消費者透過產品得到他們想要的青春與健康，經銷

商透過獎勵制度贏得非凡的成功人生，而公司也因為這群努力打拚的夥伴，能夠照顧到作為經銷商後盾的行政團隊。在康徠喜，無論是消費者、經銷商或員工，都想要擁有一個可以穩定發展的平台，黃松青看到了大家的需求，也期盼能夠透過更多實質的給予，為大家創造出一個充滿歸屬感的園地。

「直銷是可以創造多贏局面的產業，」黃松青表示，直銷講求合作共榮的特質，讓每個在產業裡發展的人，都能得到應得的利潤，讓他更肯定這是可以長久經營的產業，在2019年正式離開待了近30年的銀行業，事業主力正式轉移到直銷。

持續開發讓夥伴快速成功的「爆品」

10年來一直將焦點放在凍齡與抗老領域，2022年6月，康徠喜獨家開發出一款全效眼部保養液「愛美視」，因應3C時代人們的護眼需求，使用後快速有感，成為經銷商推廣的新利器，銷售成績亮眼的「愛美視」也迅速在近10

個國家打開通路，點亮了無數人的靈魂之窗。

「專注是邁向成功的關鍵，」黃松青表示，10年來在抗老領域鑽研，讓康徠喜奠下厚實的事業基礎，隨著時代變遷，消費者需要更多幫助提升健康與生活品質的產品，「愛美視」的成功，讓他更積極尋找能為世人健康帶來幫助的產品。

今年，康徠喜就計畫推出時下最夯的太赫茲波系列產品。比起口服的保健品，經由共振原理改變飲用水的波長，或者透過理療儀直接對人體產生的健康效益，可以讓使用者立即感受到產品使用前後的感受差異，對於步調快速的現代人而言接受度更高，經銷商推廣起來也更有力道，「公司也鼓勵會員透過體檢報告，讓使用前後的變化，有科學數據做為佐證。」對於產品信心十足，黃松青還有個讓消費者與經銷商都欣喜不已的銷售策略。

只要加入會員購買產品，之後的同一支產品重消都是定價的5折，「比如第一次購買產品的價格是1000元，之後重複購買的價格就是

500元，」他強調，由於公司每一支產品的生產，都有獨家銷售的保障，因此在成本上可以享有絕對的優勢，即使價格壓低，製造廠與公司依舊可以擁有利潤空間，而得到最大利益的則是消費者與經銷商。

固定提撥基金，深化團隊教育

台灣市場即將啟動，深諳系統教育對經銷商重要性的康徠喜，已經擬定完整的培訓計畫。為所有經銷商成立的「康徠喜商學院」，由核心成員專職管理，規劃團隊培訓課程、安排夥伴進修教育，而商學院所需的運作基金，就從公司每個月營業額中按固定比例提撥，「目前已開設銀行專戶，未來商學院的財務支出可以獨立運作。」

康徠喜商學院預計每週3天會有課程，一個月開出12堂課，讓有志在康徠喜取得成就的夥伴，在密集的課程中成長，快速累積出充足的即戰力，成為專業的直銷人，在直銷市場中打出一片天。

▼康徠喜用直銷為公司、經商與消費者
打造出充滿歸屬感的園地。

Firaxis™
we live for future

簽約儀式

台灣市代理簽約儀式

台





全效眼部保養液（Aivision）

德國黑科技微分子活化技術，可逆轉眼球受損細胞；切割靶向修復技術，微細到只有頭髮的萬分之一細小，快速疏通眼睛毛細血管，從而發揮作用。

美容微量子噴霧（Micro Quantum Spray）

I-DNA微量子細胞美容噴霧，採用優等純天然礦泉水，通過微量子高頻能量波新型技術，讓水分子具有超強滲透力，更容易將人體所需的微量元素導入肌膚，有效與修復並活化受損細胞。



與其他直銷公司不同的是，康徠喜推出地區代理的制度，將台灣分成18個區，目前預計開放5個區的市代理，供經銷商認領，而18個區裡的285個鄉鎮，將來也會有285個區域代理，一旦成為代理，未來在各自市場裡產生的業績，就都會跟自己有關係，市場區域代表認領時間為期一年，期滿後會依年度考核狀況，決定是否續領。

目前，康徠喜將總部設立在新加坡，國際營運中心設立在馬來西亞，印尼、台灣、泰國、印度、中國等市場的業務，也依據各自的市場特性，設計出適合的運作模式，多管齊下、順利開展。

將「以人為本，實現完美人生」作為企業理念的康徠喜，最關心的就是「人」，從消費者、經銷商到行政團隊，黃松青認為每個不同環節裡的角色都至關重要，公司盡最大的努力，給予所有員工與夥伴歸屬感與成就感，進而培養出強大的凝聚力，讓康徠喜成為一股散發濃厚人情味的直銷新勢力，延續這股力量，達成永續經營的目標，也為直銷產業再寫下傳奇新篇章。

Firaxis™ 康徠喜（Firaxis Taiwan）
we live for future

客服專線：（03）287-7210

地址：桃園市中壢區青峰路一段45號5樓

了解更多：

